

Навчально-науковий інститут соціології та медіакомунікацій
Факультет психології

Структура фахового іспиту з психології та соціології
(письмово)

для вступу на навчання для здобуття ступеня магістра
(денна та заочна форма здобуття освіти)

Програму для вступників 2026 р. складено на основі програми предметного тесту з психології та соціології єдиного фахового вступного випробування у 2026 р.

Фаховий іспит перевіряє теоретичні знання вступників з психології та соціології як наук, що вивчають закономірності розвитку, навчання, виховання та соціалізації особистості, психологічні процеси й стани; закономірності процесів розвитку суспільства (локального і глобального) та механізми його функціонування на рівні взаємодії між різними елементами соціальної системи: соціальними спільнотами, соціальними інститутами, особистостями, і складається з п'яти тематичних розділів:

№ з/п	Найменування розділу	Питома вага розділу, %
1	Основи психології та соціології	15
2	Історія і теорія психології та соціології	15
3	Методи психології та соціології	20
4	Прикладні аспекти психології та соціології	30
5	Психологічні та соціологічні виміри суспільства	20

Час виконання тесту – 140 хвилин

КОГНІТИВНІ РІВНІ ОХОПЛЕННЯ:

Рівень А. Необхідний когнітивний рівень «Знання».

Рівень В. Необхідний кваліфікаційний рівень «Знання», «Розуміння».

Рівень С. Необхідний кваліфікаційний рівень «Знання», «Розуміння», «Застосування».

Рівень D. Необхідний кваліфікаційний рівень «Знання», «Розуміння», «Застосування» та «Аналіз»/«Синтез»/«Оцінка».

Структура фахового іспиту

ДЕТАЛІЗОВАНА СТРУКТУРА ПРЕДМЕТНОГО ТЕСТУ

№	Найменування розділу/теми та її зміст	Питома вага, %	Когнітив-ний рівень
1	Розділ 1. Основи психології та соціології	14-16	
1.1	Психологія та соціологія у структурі сучасних наук.		
1.1.1	Об'єкт, предмет психології. Психіка як об'єкт психології. Психічні явища як предмет психології	0,8-1,2	B
1.1.2	Об'єкт, предмет соціології. Суспільство як об'єкт соціології. Соціальна взаємодія як предмет соціології.	0,8-1,2	B
1.1.3	Функції соціології: теоретико-пізнавальні, практично-політичні.	0,8-1,2	B
1.1.4	Трансформація уявлень про предмет психології. Історичне формування предмета психології: від вчення про душу до науки про психіку	0,8-1,2	B
1.1.5	Трансформація уявлень про предмет соціології: ВІД вивчення суспільства в людині до дослідження людини в суспільстві.	0,8-1,2	B
1.1.6	Структура та основні галузі психології. Фундаментальна та прикладна психологія.	0,8-1,2	B
1.1.7	Рівні соціологічного знання: загальносоціологічні теорії (макросоціологія та мікросоціологія), спеціальні та галузеві соціологічні теорії (теорії	0,8-1,2	B

	середнього рівня), знання, здобуте за допомогою емпіричних досліджень.		
1.2.	Основні категорії психологи та соціології.		
1.2.1.	Поняття «психіка» та її сутність Функції психіки: відображальна, регулятивна.	0,8-1,2	B
1.2.2.	Співвідношення понять «соціальне» і «суспільне».	0,8-1,2	B
1.2.3.	Співвідношення понять «людина», «індивід», «особистість» та «індивідуальність».	0,8-1,2	B
1.2.4.	Біологічні передумови, соціальні умови та чинники психічного розвитку особистості.	0,8-1,2	B
1.2.5	Мотиви та мотивація особистості. Потреби, інтереси, переконання, ідеали. Спрямованість особистості.	1-2	B
1.2.6.	Цінності та ціннісні орієнтації особистості. «Життєві стратегії».	1-2	C
1.2.7	Самоактуалізація та самореалізація особистості: сутність та риси.	0,8-1,2	C

№	Найменування розділу/теми та її зміст	Питома вага, %	Когнітив-ний рівень
2	Розділ 2. Історія і теорія психології та соціології	14-16	
2.1	Соціологічна та психологічна думка XIX ст.		
2.1.1	Позитивізм Огюста Конта. Концепція співвідношення суспільства та індивіда.	0,8-1,2	B
2.1.2	Психологія натовпу Гюстава Лебона. Класифікація натовпів, характеристики натовпу.	0,8-1,2	B
2.1.3	Теорія наслідування Габрієля Тарда. Психологічний механізм	0,8-1,2	B

	наслідування як ключ до пояснення соціальної поведінки.		
2.1.4	Органіцизм та еволюціонізм у теорії Герберта Спенсера.	0,8-1,2	В
2.2	Соціологічна та психологічна думка кінця XIX - початку XX ст.		
2.2.1	Інтеракціонізм. Теорія «дзеркального Я» Чарльза Хортон Кулі. Символічний інтеракціонізм Джорджа Герберта Міда. Аналіз динаміки «Я»: «I» / та «me».	0,8-1,2	В
2.2.2	Психоаналітична теорія Зигмунда Фрейда. Вчення про сексуальність: лібідо, сублімація, витіснення. Структура особистості Воно (Id), Я (Ego) і Над-Я (Super Ego). Соціологічні аспекти психоаналізу.	0,8-1,2	С
2.2.3	Індивідуальна психологія Альфреда Адлера. Комплекс меншовартості.	0,8-1,2	В
2.2.4	Аналітична психологія Карла Густава Юнга. Структура особистості. Архетипи колективного несвідомого.	0,8-1,2	В
2.2.5	Розуміюча соціологія Макса Вебера. Теорія соціальної дії. Типи соціальної дії. Типи легітимного панування	0,8-1,2	В
2.2.6	Еміль Дюркгайм про суспільні норми і цінності. Поняття аномії. Проблема розрізнення нормальних і патологічних явищ. Типи самогубств.	0,8-1,2	В
2.2.7	Теорія соціальної поведінки Вільфредо Парето. Теорія еліт. Циркуляція еліт як елемент підтримки соціальної рівноваги	0,8-1,2	В
2.3	Психологічна та соціологічна думка другої половини XX - початку XXI ст.		
2.3.1	Дж. Морено: соціометрична революція, психодрама. Неофройдизм (Е. Фромм, Е. Еріксон). Класичний	1,5-2,5	В

	біхевіоризм (Дж. Уотсон, І. Павлов, Б. Скіннер) та небіхевіоризм (А. Бандура). Гуманістична психологія (А. Маслоу, К. Роджерс, В. Франкл, І. Ялом). Генетична психологія Ж. Піаже.		
2.3.2	Специфіка структурно-функціональної теорії Толкотта Парсонса.	1,5-2,5	В

№	Найменування розділу/теми та її зміст	Питома вага, %	Когнітив-ний рівень
	Концепція соціальної дії. Соціалізація і соціальний контроль як механізми інтеграції індивіда до соціальної системи. Функціональний аналіз Роберта Мертона. Р. Мертон про соціологічні теорії середнього рівня. Феноменологічна соціологія Альфреда Шюца: поняття життєвого світу та повсякденності.		
3	Розділ 3. Методи психології та соціології	19-21	
3.1	Планування та забезпечення якості дослідження.		
3.1.1	Наукові дослідження: різновиди (теоретичні та емпіричні; фундаментальні та прикладні; розвідувальні, описові та аналітичні, польові та лабораторні), проблема, мета, завдання, об'єкт, предмет.	0,8-1,2	В
3.1.2	Програма дослідження: структура документа, основні пункти, етапи дослідження. Тлумачення, концептуалізація, операціоналізація основних понять дослідження. Гіпотези дослідження: теоретичні, емпіричні, статистичні.	1,5-2,5	В

3.1.3	Вибірковий метод: генеральна сукупність, вибірка, основні вимоги до формування вибірки, методи формування.	1,5-2,5	С
3.1.4	Якість інформації: репрезентативність, валідність, надійність. Типи валідності (змістовна, критеріальна, конструктна), валідизація. Забезпечення надійності.	0,8-1,2	В
3.2	Методи збору інформації.		
3.2.1	Спостереження: види, переваги і недоліки, роль спостерігача.	0,8-1,2	В
3.2.2	Експеримент: види (констатувальний, формувальний, природний, лабораторний), планування, внутрішня і зовнішня валідність.	0,8-1,2	В
3.2.3	Методи опитування: анкетування, інтерв'ювання. Анкетування (поштові, пресові, онлайніві, експертні, індивідуальні, групові). Анкета: види питань, методичні вимоги до композиції анкети та різних питань. Формулювання питань і відповідей в анкеті). Інтерв'ювання (фокус- групові, глибинні, неформалізовані: історія життя, біографія, усна історія).	1,5-2,5	С
3.2.4	Експертні опитування (метод експертної оцінки): пошук, відбір та підготовка експертів. Види і процедури експертного опитування.	0,8-1,2	В
3.2.5	Соціометрія: особливості застосування та інструментарію (анкета, шкали), соціометричні індекси, матриці та соціограми.	0,8-1,2	С
3.2.6	Аналіз документів Контент-аналіз	0,8-1,2	В

3.3

Методи аналізу емпіричних даних.

№	Найменування розділу/теми та її зміст	Питома вага, %	Когнітив-ний рівень
3.3.1	Вимірювання (за С. Стівенсом): визначення, види, рівні, шкали (номінальні, порядкові, метричні).	0,8-1,2	C
3.3.2	Описова статистика. Міри центральної тенденції та міри варіації для шкал різних типів. Точкове та інтервальне оцінювання. Довірчий інтервал.	2,5-3,5	D
3.3.3	Аналіз статистичного зв'язку між двома змінними. Коефіцієнти кореляції. Методи перевірки статистичних гіпотез.	1,5-2,5	D
3.3.4	Лінійна регресія (парна та багатовимірна).	0,8-1,2	B
4	Розділ 4. Прикладні аспекти психології та соціології	29-31	
4.1.	Особистість як об'єкт та суб'єкт соціальних відносин.		
4.1.1	Соціалізація особистості: сутність, етапи (первинна, вторинна), механізми (адаптація, інтеграція). Суб'єкти (сім'я, формальні та неформальні групи однолітків) і агенти (освіта, традиційні ЗМІ: та нові медіа: інтернет, соціальні мережі) соціалізації. Поняття ресоціалізації.	2,5-3,5	B
4.1.2	Девіантна поведінка особистості. Поняття та види (позитивна і негативна) девіацій. Суїцидальна та залежна поведінка. Булінг. Мобінг. Ейджизм. Рівні девіантної поведінки: поведінка, що не є схвалюваною іншими, що осуджується іншими, морально негативні прояви і вчинки, делінквентна поведінка, злочинна поведінка, деструктивна поведінка. Соціальні та психологічні	3,5-4,5	B

	чинники девіантної поведінки. Профілактика девіантної поведінки: просвіта, соціальна реклама, корекційні програми, створення ситуації успіху.		
4.1.3	Соціальні статуси: поняття та види (офіційний і неофіційний, приписаний і здобутий). Соціальні ролі: поняття та види (активні й пасивні, явні й латентні). Структура ролі за В. Ядовим (когнітивна, афективна, конативна складові). Маргінальність соціальних ролей.	1,5-2,5	В
4.1.4	Стать і гендер. Маскулінність. Фемінінність. Андроґінність. Гендерна ідентичність. Кризи гендерної ідентичності. Гендерні стереотипи: поняття та види (традиційні та егалітарні). Гендерна рівність і дискримінація. Сексизм. Фемінізм.	2,5-3,5	С
4.2.	Особистість у життєвому та професійному просторі.		
4.2.1	Гра, навчання, праця як види діяльності. Професійна діяльність: поняття та етапи професіоналізації (професійне самовизначення, професійне навчання, професійна адаптація, професійне становлення, професійна реалізація, завершення професійної діяльності). Мотивація та стимулювання професійної діяльності (за ієрархією потреб А. Маслоу). Професійне вигорання. Поняття	2,5-3,5	С

№	Найменування розділу/теми та її зміст	Питома вага, %	Когнітив-ний рівень
	професійних криз		
4.2.2	<p>Спілкування як соціально-психологічний феномен. Спілкування як обмін інформацією (комунікативна сторона спілкування). Комунікатор, реципієнт, канал передавання інформації. Комунікативні бар'єри. Спілкування як сприймання, розуміння та оцінка партнерів спілкування (перцептивна сторона спілкування). Механізми міжособистісного сприймання: ідентифікація, соціальна рефлексія, стереотипізація. Каузальна атрибуція. Атитюд як соціальна установка. Спілкування як взаємодія (інтерактивна сторона спілкування).</p>	3,5-4,5	С
4.2.3	<p>Конфлікт і конфліктна ситуація. Види конфліктів (внутрішньоособистісний, міжособистісний, внутрішньогруповий, міжгруповий). Рольові конфлікти (гендерно-рольовий конфлікт, конфлікт між сімейними і професійними ролями). Стили поведінки в конфлікті (суперництво, уникнення, компроміс, співпраця, пристосування). Запобігання (психологічна просвіта, недопущення дискримінації, матеріальне та моральне заохочення, дотримання корпоративної культури) та розв'язання (досягнення компромісу чи співпраці) конфліктів у різних сферах життєдіяльності</p>	3,5-4,5	С

4.2.4	Соціальна організація як формальна група: характеристики, структура, функції організації. Управління. Управлінська діяльність. Лідерство та керівництво. Типологія лідерства. Стилі керівництва (авторитарний, демократичний, ліберальний). Корпоративна (організаційна) культура.	2,5-3,5	В
4.2.5	Характеристика і актуальні проблеми сучасної сім'ї (нестабільність шлюбу, знижування народжуваності, матеріальне неблагополуччя). Функції сім'ї (репродуктивна, економічна, виховна, господарсько-побутова, комунікативна, дозвілєва, сексуальна, рекреативна, психологічного захисту). Види сім'ї: нуклеарна та розширена сім'я; патріархальна, матріархальна, егалітарна сім'я; моногамна та полігамна сім'ї. Шлюб і шлюбні стосунки. Сімейні кризи.	3,5-4,5	В
5	Розділ 5. Психологічні та соціологічні виміри суспільства	19-21	
5.1	Група як структурний елемент суспільства.		
5.1.1	Поняття та головні ознаки соціальної групи. Класифікація соціальних груп (великі соціальні групи, середні соціальні групи, малі соціальні групи).	1,5-2,5	В
5.1.2	Поняття великої соціальної групи. Класифікація великих соціальних груп (соціально-класові, соціально-демографічні,	3,5-4,5	В

	соціально-етнічні, соціально-професійні та соціально-територіальні). Натовп як велика стихійна група. Основні		
--	---	--	--

№	Найменування розділу/теми та її зміст	Питома вага. %	Когнітив- ний рівень
	характеристики та типологія натовпу, соціально-психологічні особливості окремих його різновидів. Етнічні групи. Форми існування етносів та основні етнічні процеси. Поняття етнічної ідентичності та свідомості.		
5.1.3	Поняття малої групи. Класифікація малих соціальних груп (первинні /вторинні; формальні / неформальні; референтні / групи членства; квазігрупи). Структура малої групи. Динамічні процеси в малій групі. Соціально-психологічний клімат групи. Конформізм, конформна поведінка і конформність. Згуртованість.	3,5-4,5	С
5.2	Соціальні та психологічні характеристики й форми організації суспільних процесів і явищ.		
5.2.1	Суспільна свідомість. Масова свідомість. Групова свідомість. Індивідуальна свідомість. Механізми соціально-психологічного впливу (наслідування, навіювання, переконання, зараження, чутки, мода).	1,5-2,5	В
5.2.2	Поняття соціального інституту. Основні функції та характерні ознаки. Види соціальних інститутів: економічні, політичні, релігійні, культури та соціалізації тощо.	2,5-3,5	В

5.2.3	Соціальна стратифікація та соціальні нерівності. Основні критерії соціальної стратифікації. Види нерівності (економічна, політична, правова, культурна, цифрова, мобільна та ін.).	1,5-2,5	В
5.2.4	Соціальна мобільність: поняття, типи (вертикальна / горизонтальна), механізми, соціальні та психологічні чинники. Міграція як вид просторової мобільності: сутність, соціальні та психологічні характеристики.	2,5-3,5	С

Рекомендована література

1. Арон Р. *Етапи розвитку соціологічної думки* / пер. з фр. Г. Філіпчука. Київ : Юніверс, 2004. 688 с.
2. Барвінський А. О. *Соціологія : Курс лекцій для студентів вищих навчальних закладів*. Київ : Центр навчальної літератури, 2005. 328 с.
3. Бедан В.Б. *Експериментальна психологія. Курс лекцій : для студентів-психологів факультету психології, політології та соціології*. Одеса : НУ «ОЮА», 2020. 102 с.
4. Брейс А. *Анкетування: Розробка опитних листів, їх роль і значення при проведенні ринкових досліджень* / пер. з англ. Дніпропетровськ : Баланс Бізнес Букс, 2005. 336 с.
5. Вакуленко С. М. *Соціологія сім'ї: навчально-методичний посібник для викладачів та студентів*. Харків : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2003. 159 с.
6. Волович В. І. *Соціологія : підручник*. Київ : Центр учбової літератури, 2019. 808 с.
7. Галян О.І., Галян І.М. *Експериментальна психологія: навчальний посібник*. К.: «Академвидав». 2012. 400 с.
8. Гіденс Е. *Соціологія*. Київ : Основи, 1999. 726 с.
9. Гуменюк Л. Й. *Соціологія: Хрестоматія (від періоджерел до сучасності): навчальний посібник. У 2-х томах*. Львів : ЛьвДУВС, 2019. [Електронний ресурс]

10. Даниленко О. А., Ковальова І. Д., Мусієздов О. О. *Історія соціології: Навчально-методичний посібник*. Харків : ХНУ ім. В. Н. Каразіна, 2004. 330 с.
11. Дерев'янюк С. П. Когнітивна психологія: Навчально-методичні рекомендації. Чернігів: НУЧК імені Т. Г. Шевченка, 2021. 80 с.
12. Диференційна психологія: підручник для студентів вищих навчальних закладів/ за заг. ред. академіка С.Д. Максименка. К.: Слово, 2013. – 600 с.
13. Дуткевич Т. В. Загальна психологія. Теоретичний курс. / Навч. посіб. для студентів. Київ: «Центр учбової літератури», 2017. 388 с
14. Єрмоїна І. Д. *Соціологія: навч. посіб.* Суми : Довкілля, 2005. 284 с.
15. Загальна психологія. Теоретико-методологічні основи науки [Електронний ресурс]: Навч. посіб. / О. В. Ловка, Л. Л. Борисенко, Л. А. Колесніченко, Л. В. Музичко, А. В. Тімакова, Д. Г. Лавриненко / За заг. ред. О. В. Ловкої. К.: КНЕУ, 2019. 390 с.
16. Загальна психологія: Підручник. / Скрипченко О.В., Долинська Л.В., Огороднійчук З.В. та ін. К.: Каравела, 2019. 464 с.
17. Захарченко М. В., Погорілий О. І. *Історія соціології (від античності до початку ХХ ст.)*. Київ : Либідь, 1993. 336 с.
18. Зелінська Т. М. Практикум із загальної психології [текст] : навч. посіб. Для студ. вищ. навч. закл. / Т. М. Зелінська, І. В. Михайлова. К., 2010.
19. Історія психології: від античності до початку ХХ століття : навч. посібник / Авт.-уклад. О. П. Коханова, 2016. НВП «Інтерсервіс». 235 с.
20. Климанська Л. Д. та ін. *Спеціальні та галузеві соціології: навч. посіб.* / за заг. ред. В. М. Пічі. Львів : Новий світ, 2020. 422 с.
21. Колобич О. П. Загальна психологія. Навчально-методичний посібник. Львів, 2018. 172 с.
22. Лазуренко О.О. Психологія емоцій: підручник. Книга Плюс, 2018. 264 с.
23. Лобанова А. С., Калашнікова Л. В. *Соціологія. Вступ до спеціальності: навчально-методичний посібник*. Київ : Каравела, 2022. 308 с.
24. Макеєв С. О. (ред.). *Соціологія: навч. посіб.* 2-ге вид., виправ. і доповн. Київ : Т-во «Знання», 2003. 455 с.
25. Максименко С.Д. Теорія специфічних рушіїв розвитку Г.С. Костюка. *Проблеми сучасної психології*. Збірник наукових праць Кам'янець-Подільського національного університету імені Івана Огієнка, Інституту психології імені Г.С. Костюка НАПН України, 2015, вип. 27. С.7-19.
26. Матвійчук Т.В. Теорії особистості в зарубіжній та українській психології: навч. посіб. Львів: 2024. 500 с.

27. Мітіна С.В. Психологія особистості. Навчально-методичний посібник для студентів вищих навчальних закладів. К.: Вид-во Ліра, 2020. 274 с.
28. Моначин І. Л. Зошит-практикум з курсу «Практикум з загальної психології» для студентів спеціальності «Психологія». – Тернопіль, 2015.
29. Москалець В.П. Загальна психологія. [текст]: підручник. К. Ліра–К, 2020. 564 с.
30. Паніотто В., Харченко Н. *Методи опитування: Підручник*. Київ : Києво-Могилянська академія, 2017. 342 с.
31. Погорілий О. І. *Соціологічна думка ХХ століття: навч. посіб.* Київ : Либідь, 1996. 224 с.
32. Попова І. М. *Соціологія: пропедевтичний курс : підручник*. Київ : Тандем, 1996. 271 с.
33. Прищак, М. Д., Гречановська, О. В. Психологія особистості. Електронний навчальний посібник. Вінниця: ВНТУ, 2024. 219 с.
<https://ir.lib.vntu.edu.ua/handle/123456789/43012>
34. Рибалка В.В. Теорії особистості у вітчизняній психології: навч. посіб. К., ІПППО АПН України, 2006. 530 с.
35. Ручка А. О., Танчер В. В. *Курс історії теоретичної соціології*. Київ : Наук. думка, 1995. 224 с.
36. Сокурянська Л. Г. *Вступ до соціології: навч. посіб.* Харків : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2011. 156 с.
37. *Соціологія: Теорії середнього рівня : навчальний посібник / за наук ред.. Ю.Ф.Пачковського [Н. В. Коваліско, Т. Д. Лапан,. Н. Й.Черниш та ін.].* Київ : Каравела, 2020. 356 с. URL: <https://clio.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2021/03/Sotsiolohiia-Teorii-serednoho-rivnia-za-red-YU.F.-Pachkovskoho-Navch.-posibnyk-2020.pdf>
38. Столяренко О. Б. Психологія особистості : навч. посібник. Київ : Центр учбов. літ., 2018. 280 с.
39. Титаренко О. О. *Соціологія : навчальний посібник*. Київ : ВД «Дакор», 2020. 210 с.
40. Титаренко Т.М. Сучасна психологія особистості : навч. посібник. 2-е вид. К. : Каравела, 2013. 372 с.
41. Черниш Н. Й. *Соціологія: підручник за рейтингово-модульною системою навчання*. Київ : Знання, 2012. 468 с.
42. Штомпка П. *Соціологія. Аналіз суспільства : підручник / пер. з пол.* Львів : Колір ПРО, 2020. 799 с.
43. Якуба О. О. *Соціологія*. Харків : Константа, 1996. 192 с.

44. Allen C. The Balance of Personality. Portland State University Library. *PDXOpen: Open Educational Resources*. 26. 2020.
45. Cervone D., Pervin L. A. Personality: Theory and research. John Wiley & Sons Inc; Internal edition, 2022.
46. Hall C. S., Lindzey G., Campbell J.B. Theories of personality. Delhi: Replika Press Pvt. Ltd. 2022.
47. Mroczek D.K., Little T.D. Handbook of personality development. Psychology Press, 2014.
48. Pranay P. The evolution of personality theories: a journey through key theoretical frameworks. *Horizons of Holistic Education*. 2025, 12(1). P.71-84.

Структура та система оцінювання фахового іспиту з психології та соціології

для вступу на навчання для здобуття ступеня магістра:

Тест оцінюється за принципом: 1 правильна відповідь – 1 бал. Максимальна кількість тестових балів, яку можна набрати, надавши правильні відповіді на всі запитання, – 140. Для отримання позитивного результату складання фахового іспиту з педагогіки та психології вступнику необхідно набрати щонайменше 35 тестових балів, що дорівнює 100 балам за шкалою переведення.

**Таблиця переведення тестових балів фахового іспиту з мовознавства
для вступу для здобуття ступеня магістра**

Тестовий бал	Бал за шкалою 100-200	Тестовий бал	Бал за шкалою 100-200	Тестовий бал	Бал за шкалою 100-200
35	100	71	148	107	183,5
36	101	72	149	108	184
37	102	73	150	109	184,5
38	103	74	151	110	185
39	104	75	152	111	185,5
40	105	76	153	112	186
41	106	77	154	113	186,5
42	107	78	155	114	187
43	108	79	156	115	187,5
44	109	80	157	116	188
45	110	81	158	117	188,5
46	111	82	159	118	189
47	112	83	160	119	189,5
48	113,5	84	161	120	190
49	115	85	162	121	190,5
50	116,5	86	163	122	191
51	118	87	164	123	191,5
52	119,5	88	165	124	192
53	121	89	166	125	192,5
54	122,5	90	167	126	193
55	124	91	168	127	193,5
56	125,5	92	169	128	194
57	127	93	170	129	194,5
58	128,5	94	171	130	195
59	130	95	172	131	195,5

60	131,5	96	173	132	196
61	133	97	174	133	196,5
62	134,5	98	175	134	197
63	136	99	176	135	197,5
64	137,5	100	177	136	198
65	139	101	178	137	198,5
66	140,5	102	179	138	199
67	142	103	180	139	199,5
68	143,5	104	181	140	200
69	145	105	182		
70	146,5	106	183		

Вступник допускається до участі у конкурсному відборі для зарахування на навчання, якщо оцінка з вступного фахового іспиту з психології та соціології становить не менше 100 балів.

Голови фахової атестаційної комісії

Факультету психології

Лілія ЗОТОВА

Навчально-наукового інституту соціології

та медіакоунікацій

Людмила СОКУРЯНСЬКА

Затверджено на засіданні приймальної комісії Харківського національного університету імені В.Н.Каразіна, протокол №5 від 05.05.2026 р.

Відповідальний секретар
приймальної комісії

Ганна ЗУБЕНКО